

Ciudad-laboratorio del coche autónomo

> DESDE EL EXTERIOR / La Universidad de Michigan construirá un entorno urbano «único»

El Mobility Transformation Center (MTC) de la University of Michigan acaba de anunciar una alianza con grupos como Bosch, Ford, General Motors, Toyota y Xerox, a la que se ha sumado la Administración, para lanzar una iniciativa dirigida a revolucionar el movimiento de

personas y vehículos en todo el mundo. Se trata de un entorno urbano simulado único en el mundo, que se construirá en 13 hectáreas del North Campus Research Complex, en el que se diseñará un sistema comercialmente viable de conducción automática. **PÁGINA 6**



Uno de los edificios más representativos de la Universidad de Michigan. / EL MUNDO



Ann Arbor (Michigan, EEUU)

> DESDE EL EXTERIOR / ANN ARBOR (MICHIGAN, EEUU)

- El proyecto implica a la universidad y a empresas como Ford, GM o Toyota
- Se creará el mayor espacio para probar los vehículos conectados y sin piloto
- Para el máximo realismo, contará con semáforos, falsos edificios y obras

Una 'lab-city' del coche autónomo

Por **María Climent**

Hubo un tiempo en que Michigan disfrutó del título de capital mundial del motor. Gracias a Detroit. La industria automovilística trajo prosperidad al estado de EEUU. Pero la robotización, la mano de obra barata y el aumento de la competitividad han ido llevando a la región hacia una bancarrota inevitable. ¿O no? La Universidad de Michigan (U-M) tiene uno de los centros más avanzados de investigación en movilidad y muchas empresas todavía mantienen sedes allí. ¿Por qué entonces no unir todo ese conocimiento y encauzarlo hacia una de las áreas de más futuro como son los automóviles conectados? Ésa es la propuesta del Centro de Transformación de Movilidad de la U-M, que junto a grandes compañías como Bosch, Econolite, Ford, General Motors, Toyota y Xerox, se han unido para crear el mayor área mundial de pruebas de esta tecnología.

El objetivo del proyecto es sentar las bases de un sistema viable comercialmente de vehí-

INTEL EN LA CARRERA

Intel es uno de los que más interés está mostrando en el coche autónomo (*automated car*). Acaba de confirmar que ha tomado una participación en ZMP, una sociedad con base en Tokio (Japón), especializada en esta tecnología. «Hace falta un tremendo volumen de capacidad computacional para conseguir experiencias de conducción avanzada», explica Elliot Garbus, vicepresidente de la división de soluciones para el automóvil de Intel.

culos conectados y automatizados. Sí, sí, aquellos que hablan entre sí y con las infraestructuras a través de comunicaciones inalámbricas para evitar potenciales accidentes, reducir los atascos o disminuir los niveles de polución. «El potencial de esta tecnología es verdaderamente transformador y abre un amplio margen de oportunidades en un mercado emer-

gente», dice el director de MTC, Peter Sweatman, en comunicado de prensa. Junto a un grupo «selecto» de compañías visionarias, la universidad confía en que Michigan pueda convertirse en uno de los escenarios mundiales del coche inteligente.

El plan que han trazado para llegar a ese nivel consiste básicamente en levantar el mayor campo de pruebas de

El consorcio busca empresas de teleco, 'Big Data', transporte o aseguradoras

los sistemas de conectividad del automóvil. En una superficie de 13 hectáreas, el espacio simulará las complejidades de un entorno urbano dinámico. Para darle el mayor realismo posible, incorporará una red de carreteras de cinco kilómetros de hormigón y asfalto, con sus intersecciones correspondientes, señales de tráfico, pasos de peatones, rotondas y semáforos. Tampoco faltarán edificios simulados,

bancos u obstáculos como las barreras por construcción. La idea es que el complejo, que estará finalizado en otoño de este año, recuerde lo máximo posible a un escenario del día a día.

Con el fin de acelerar el desarrollo y la integración de los vehículos conectados, los miembros del proyecto trabajan codo con codo para identificar las oportunidades y las barreras de la tecnología, anticipándose y dibujando las claves de futuro, así como el marco regulatorio. El MTC se encargará principalmente de solucionar los retos técnicos, aunque su investigación también tocará los temas legales, políticos, regulatorios, sociales, económicos y de planificación urbana.

Los miembros del proyecto invertirán 720.000 euros durante tres años para financiar la investigación del MTC. Aunque la universidad espera que nuevos socios entren a formar parte de la iniciativa, independientemente de su sector, ya que en el desarrollo de esta tecnología están involucradas áreas como las telecomunicaciones, el *Big Data*, el transporte público, la auto-