



MEDALLAS DE ORO

Ministerio de Fomento

Si se hace un repaso detallado de los primeros años de existencia de la Asociación Española de la Carretera, se puede observar hasta qué punto parte del éxito de aquella iniciativa de Miguel Montabes se debió al apoyo decidido del entonces Ministerio de Obras Públicas.

Cuando en 1949 Miguel Montabes llegó de Estados Unidos con el encargo de la *International Road Federation* de fundar en España una asociación similar a la que ya existía al otro lado del Atlántico, a la primera persona a la que acudió en busca de ayuda fue a D. Marcelino Ahijón, Ingeniero Jefe de Conservación de la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Obras Públicas.

Tanto se implicó Ahijón en que la Asociación saliera adelante, que en el momento de su constitución se le nombró Presidente en reconocimiento a esa labor.

Por si fuera poco, durante el primer año de existencia de la AEC, la entidad no tenía sede propia. Hacían las veces la casa de Miguel Montabes y el despacho de Marcelino Ahijón en el Ministerio, lo que sin duda supuso una gran ayuda para la Asociación, carente de medios económicos por aquellos años.

Otro de los grandes hitos de la relación Ministerio de Fomento / AEC se data en 1956, cuando la Asociación Española de la Carretera creó un servicio de Ayuda en Ruta que funcionaba los fines de semana en las vías del norte de Madrid, y que era atendido por mecánicos del Parque Central de Automovilismo del Ministerio.

El paso de los años y los cambios en la presidencia de la Asociación Española de la Carretera no han hecho sino reforzar más si cabe la alianza entre ambas instituciones. El Ministerio -Obras Públicas, Obras Públicas y Urbanismo, Fomento... según la época- siempre ha estado dispuesto a apoyar las acciones de la AEC, especialmente los congresos y jornadas que organiza, bien con su imagen institucional, bien participando en las mesas inaugurales, o a través de las aportaciones de sus técnicos en las conferencias y mesas redondas.

CEPSA

En 1952, cuando la Asociación Española de la Carretera apenas llevaba funcionando tres años, hubo una empresa que vio en aquella incipiente agrupación de carreteros el germen de un proyecto con futuro. Esa empresa fue CEPSA, que en aquellos difíciles momentos decidió unirse a la AEC para apoyar las acciones que ya por entonces desarrollaba en pro de una red de carreteras más extensa, cómoda y segura, una malla que propiciase el ansiado progreso del país y el bienestar social.

Desde entonces hasta hoy, durante 67 largos años, Cepsa ha seguido fiel a los principios que encarna la Asociación, convirtiéndose en su socio más longevo. En todo este tiempo, el apoyo recíproco se ha materializado de muchas maneras.



En los primeros años, fue sobre todo a través de la Revista *Carreteras*, con la inserción de anuncios desde principios de la década de los 70 que contribuían a la sostenibilidad financiera de la publicación, la aportación de colaboraciones técnicas a través de artículos desarrollados por sus investigadores, así como apareciendo en algunos reportajes elaborados por la revista sobre el sector de los lubricantes o los combustibles.

No en vano, a principios de los años 50, Cepsa era el primer suministrador español de lubricantes, además de una potencia investigadora en el ámbito de los combustibles fósiles.

Esta línea de colaboración se ha mantenido hasta nuestros días, convirtiéndose la compañía en un miembro de referencia para la AEC, no solo por ser socio Patrocinador, categoría que supone el mayor grado de implicación en el proyecto asociativo, sino por estar presente, con voz y voto y con una participación muy activa, en nuestros órganos de dirección a lo largo de todas estas décadas.

Uno de los hitos importantes en la línea de cooperación de ambas entidades tuvo lugar en 2007, cuando desarrollaron conjuntamente el proyecto "Buscador de rutas seguras". Se trata de una de las muchas actividades que han materializado el trabajo en común que Cepsa y la AEC han desarrollado durante 67 años.

Sería imposible enumerar aquí las múltiples aportaciones de Cepsa en el seno de la Asociación, su apoyo y patrocinio de estudios, congresos, muestras comerciales, y un sinfín de proyectos no solo en España sino en otros países en los que la AEC ha llevado a cabo alguna actuación.

ACCIONA

En el año 1969 se llamaba Entrecanales y Távora, una empresa modesta que fue creciendo hasta convertirse en lo que hoy es: una de las compañías de servicios más grandes de España, con una importantísima proyección internacional.

Hablamos, claro está, de Acciona, nombre que la firma adquirió en 1997, tras una serie de fusiones y cambios empresariales. Poco después, Acciona se redefinió a sí misma como una empresa nueva y pionera en el desarrollo sostenible, con la misión de contribuir al bienestar social y la protección ambiental.

Todos estos cambios coadyuvaron a un mayor acercamiento entre la compañía y la Asociación Española de la Carretera, al encontrar entre sus estrategias nuevos objetivos comunes. Así, en mayo de 2015, los máximos responsables de la AEC y de Acciona Ingeniería suscribieron un convenio de colaboración para la realización de actividades conjuntas en todas las materias relacionadas con el sector viario.

Los campos de actuación del acuerdo abarcan la planificación, construcción, conservación y explotación de carreteras, la gestión del tráfico urbano e interurbano, la seguridad vial, las infraestructuras, el marco legal e institucional, medio ambiente y sostenibilidad, financiación...



Previamente a la firma del convenio, en 2013, Acciona Ingeniería y la AEC ya habían colaborado en la elaboración de la Estrategia Nacional de Seguridad Vial 2013-2018 para el Gobierno de Nicaragua. El proyecto comprendía una serie de medidas destinadas a reducir las víctimas de accidentes de tráfico en la red vial nacional del país centroamericano, e implicaba a instituciones gubernamentales, entidades privadas y organizaciones locales.

Ambas entidades vuelven a repetir colaboración poco después en el Desarrollo del Programa Integral de Seguridad Vial 2016-2021 en la Ciudad de México, para la Secretaría de Movilidad de la capital del país azteca. Proyecto realizado con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo.

Hemos querido traer a colación aquí las líneas de actuación colaborativa entre Acciona y la Asociación Española de la Carretera más emblemáticas. El detalle de esta larga vida en común se conserva en nuestros archivos, callados testigos de una historia que reconocemos hoy con nuestra Medalla de Oro de la Carretera.

REPSOL

Antes de que Repsol fuera Repsol, la Asociación Española de la Carretera ya contaba con esta empresa en su repertorio de miembros. Un papel amarilleado por el tiempo da fe de que en el año 1969 la Empresa Nacional Calvo Sotelo (Encaso) se daba de alta como socio en una AEC que, por entonces, ya contaba con más de 60 miembros.

Después de una importante reorganización del sector petrolero español –que fue hasta finales de los 90 un monopolio estatal- y tras la unión de varias empresas análogas, nace Repsol. Pero aquel primer Repsol no era sino la marca de una gama de lubricantes. Un nombre comercial, fácil de pronunciar y memorizar, y que muy pronto se haría famoso.

En 1986, con la entrada de España en la Comunidad Europea y el comienzo de la liberalización del mercado petrolífero, el nombre de Repsol pasó de ser una simple marca de aceite a representar a todo el grupo de empresas que actuaban dentro del Instituto Nacional de Hidrocarburos. En definitiva, se convirtió en un gigante del sector del petróleo y sus derivados, entre ellos, el asfalto, punto de unión con la Asociación Española de la Carretera.

Durante estas cinco décadas de relación asociativa, Repsol ha destacado como uno de sus más activos miembros. Su categoría de socio Patrocinador ya es un indicativo de la importancia que la compañía concede a su colaboración con la AEC. Por ello, como empresa, ha sido expositor en las ferias paralelas a todos sus grandes congresos y sus profesionales han sido siempre destacados ponentes y coordinadores en las sesiones técnicas de estos encuentros.

Sobresale Repsol también por su relación con la Revista *Carreteras*. Ya en los años 70 pueden verse anuncios del lubricante marca Repsol, pero es a partir de los 80 y hasta nuestros días cuando tanto la publicidad de la compañía como los artículos elaborados por sus expertos irrumpen en las páginas de la revista con mayor fuerza.



Y es que son muchas las áreas en las que Repsol y la AEC encuentran puntos de conexión: mejora de la conservación de los pavimentos, sostenibilidad ambiental, innovación e investigación sobre productos más eficientes para las carreteras.

Repsol también auspicia el "Premio Internacional a la Innovación en Carreteras *Juan Antonio Fernández del Campo*", un certamen al que da nombre quien fuera Presidente de la AEC durante una década en los años 90, fundado en 2005 y que ha celebrado el pasado año su séptima edición.

La compañía es miembro activo, desde hace décadas, del Consejo Directivo de la Asociación, formando parte también de otros comités y grupos de trabajo que operan en el seno de la entidad, tanto de carácter técnico como institucional.

MEDALLA DE PLATA

Fundación ACS

Hablar de formación hoy día es, sin duda, hablar de futuro. Pero de futuro en letras mayúsculas. El aprendizaje está en la base misma del desarrollo de las personas desde el momento en que nacemos, pero en una sociedad como la actual, altamente competitiva y con recursos escasos, la formación marca la diferencia entre tener o no un porvenir estable y edificante.

Y esta es la razón de ser de la Fundación ACS desde su nacimiento al inicio de esta década, el fin al que orienta la mayoría de sus líneas de acción. En efecto, la entidad se constituye con el propósito de actuar en campos muy amplios relacionados con la accesibilidad universal, la defensa del medio ambiente, la rehabilitación del patrimonio histórico, la investigación científica y técnica, el patrocinio a otras fundaciones e instituciones, el apoyo a actividades culturales y deportivas, y, en general, la cooperación para el desarrollo.

Muchos de estos objetivos se unen y entrelazan. No hay desarrollo sin investigación. No hay cultura si no se preserva el patrimonio. Y no hay futuro si no se lucha por la defensa del medio ambiente. Y nada de todo ello existiría sin una adecuada gestión de la formación, el conocimiento y el aprendizaje.

Con el fin de alcanzar todas estas metas, las acciones de la Fundación ACS se plasman en una serie de discretos y casi anónimos mecenazgos y patrocinios culturales, institucionales, deportivos o medioambientales.

La mejora de la accesibilidad de las personas con discapacidad, es otro de sus grandes objetivos. Sin ir más lejos, la Fundación ACS ha llevado a cabo la adaptación a los principios de accesibilidad universal de este salón de actos que hoy nos acoge.

Una gran labor, sin duda, para ayudar a las personas a labrar su propio futuro, contribuyendo a construir un mundo en el que la sostenibilidad y el conocimiento sean los valores principales.



MEDALLA AL MÉRITO INTERNACIONAL

Ministerio de Transporte del Gobierno de Argentina

Argentina es uno de los países de Sudamérica que más se han implicado en los últimos años en la mejora tanto de las redes de carreteras como de la seguridad vial. El Ministerio de Transporte, competente en estas materias a través del área de Vialidad y de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, ha apostado por la modernización del sistema y la consolidación de la red. Estos son algunos de sus hitos más recientes.

Seguridad: Impulso al concepto de Movilidad Segura, que representa una nueva visión y una nueva política sobre la seguridad vial desde el Ministerio de Transporte. Para ello, se contempla un Plan Federal de Seguridad Vial dirigido a todos los actores que intervienen en el fenómeno viario.

Educación vial: El Ministerio, desde que se formó el último Gabinete, ha impartido a través del Centro de Formación de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) 500 cursos teóricos y técnicos para la formación de 40.000 personas.

Por otro lado, las campañas de concienciación vial han llegado a más de medio millón de ciudadanos, a través de experiencias lúdicas como la realidad virtual, el trivial de la seguridad vial y un simulador de conducción.

Gestión estratégica de la información: El Ministerio trabaja en la modernización del Observatorio de Seguridad Vial para que funcione como una herramienta eficiente de gestión de datos y planificación.

Infraestructuras: En el marco del Plan Vial Federal se van a construir más de 7.500 km de nuevas autopistas y rutas seguras. Para ello, se va a crear una alianza con el sector privado a través de un sistema de inversión confiable y transparente.

Ámbito urbano: En tres años de gestión se ha actuado en 400 kilómetros de calles de tierra o en mal estado en el periurbano bonaerense. Más de 2,5 millones de personas mejoraron su movilidad y calidad de vida.

Además, también en el Área Metropolitana de Buenos Aires se ha puesto en marcha el llamado RED SUBE, un sistema que integra todos los modos de transporte público ofreciendo descuentos cuantas más combinaciones se hagan.

No podemos dejar de mencionar, por último, el hecho de que el Ministerio de Transporte apoya la celebración en Buenos Aires de la tercera edición del Congreso InterCISEV, que va a tener lugar, organizada por el Instituto Vial Ibero-Americano (IVIA) y la Asociación Argentina de Carreteras, los días 17 y 18 de septiembre con el lema "Carreteras y su equipamiento. Piezas clave del Sistema Seguro". Un Congreso en el que la AEC va a tener un papel destacado, organizando, con el apoyo de ICEX, el pabellón español y la participación técnica de los expertos de nuestro país.

Por todo ello, recibe la Medalla de la Carretera al Mérito Internacional el Ministerio de Transporte del Gobierno de Argentina.