

La AEC crea roadmarket.es, una plataforma *online* para la gestión eficaz de los activos fuera de uso

Road Market, una solución a los stocks de maquinaria de carreteras

Las primeras subastas ya están en marcha

Madrid, 10 de noviembre de 2011

La Asociación Española de la Carretera (AEC) ha puesto en marcha, con el apoyo tecnológico de la empresa BCA, la iniciativa Road Market, una plataforma *online* (www.roadmarket.es) a través de la cual empresas y administraciones pueden gestionar de una manera eficaz, sencilla y segura la maquinaria de carreteras y obras públicas en desuso.

La paralización de la actividad en el sector viario español, como consecuencia de los recortes presupuestarios que se vienen registrando en los últimos años, ha supuesto un revés para las empresas que operan en este ámbito, cuyos parques de maquinaria han quedado inmovilizados generando unos costes inasumibles para muchas compañías.

A través de Road Market, la AEC proporciona un espacio virtual que permite a sus socios ofertar sus stocks de maquinaria usada, y a todos los interesados -sean o no miembros de la Asociación-, adquirir esos activos 24 horas al día, siete días a la semana, bien a través de subastas bien en un mercado de precio fijo. En esta plataforma, vendedores y compradores pueden operar en un entorno transparente, sin necesidad de invertir en estructuras comerciales. Además, Road Market garantiza un alcance internacional ya que su web ofrece toda la información en cinco idiomas.

Para acceder al sistema, las empresas interesadas pueden registrarse de forma gratuita como usuarios. Este paso previo les permite estar informados en todo momento -vía correo electrónico o sms- de las fechas de apertura y cierre de las subastas así como de los nuevos activos que se vayan incorporando al portal.

Para las compañías que deseen vender, colocar sus activos en la plataforma resulta rápido y sencillo. Basta con enviar toda la información relativa a los bienes de equipo -fotos, ficha técnica, características, etc.- a través de Internet. Los gestores del portal se encargan de organizarla, homogeneizarla y publicarla.

Para las ventas a precio fijo, el sistema dispone de un buscador para hacer más sencilla la localización del producto deseado. Una vez seleccionado éste, el usuario puede visualizar todas sus características, tanto las más generales como las específicas -marca del motor y del alternador, potencia de salida-, así como la ficha técnica de la máquina. Todo ello para que la transacción se realice con las mayores garantías.

Por su parte, las operaciones mediante subasta aseguran el precio más ventajoso para el vendedor y el más competitivo para el comprador que no puede acceder al mercado de maquinaria nueva.

Las primeras subastas ya se han puesto en marcha y se renovarán de forma periódica con el fin de dar continuidad y agilidad a esta plataforma. También se lanzarán subastas "expres" de 24 horas.

Más información

Asociación Española de la Carretera

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales

Tfno.: 91 577 99 72

Susana Rubio (srubio@aecarretera.com)

Marta Rodrigo (mrodrigo@aecarretera.com)



**Asociación
Española de la
Carretera**

Goya, 23 - 4º dcha.
28001 Madrid
Tlf.: 91 577 99 72
Fax: 91 576 65 22
www.aecarretera.com