



Asociación Española de la Carretera

## LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA ATERRIZA EN LAS REDES SOCIALES

Desde hoy estará presente en Facebook y Twitter.

También inaugura el Blog de la Carretera e impulsa el Foro alojado en su web.

**Madrid, 14 de julio de 2011**

La Asociación Española de la Carretera (AEC) lanza desde hoy una nueva línea de comunicación en un frente tremendamente activo, el de las redes sociales. A partir de ahora, la AEC reforzará su labor comunicativa a través de Facebook y Twitter, a lo que se sumará el también recién creado Blog de la Carretera y un foro de debate en el que se tratarán los temas más candentes de la actualidad viaria.

En poco tiempo, términos como Twitter, Facebook o Blogosfera han calado muy hondo en la sociedad, llegando a convertirse en conceptos indispensables para comprender el día a día de ciudadanos, empresas e instituciones. Este proceso está siendo muy acusado en el mundo profesional, y está transformando la comunicación no sólo entre compañías y clientes sino entre entidades de todo tipo pertenecientes a sectores afines o con intereses comunes.

La AEC, que desde sus inicios hace más de 60 años ha dado prioridad a la comunicación y ha ido incorporando de forma constante las nuevas tecnologías surgidas en este ámbito, no podía dejar pasar la oportunidad que le brinda esta nueva era digital, cuyas herramientas le permiten tener un contacto mucho más directo y dinámico con toda la sociedad.

Aquí radica el interés de la nueva estrategia de comunicación de la AEC: Facebook, Twitter, el Blog de la Carretera y el Foro de la AEC gozan de un espíritu marcadamente universal que traspasa todo tipo de fronteras y hace posible una comunicación directa e instantánea entre ciudadanos.

Estas nuevas plataformas servirán para canalizar tanto las actividades de la entidad como -y sin duda este es el objetivo fundamental- su posicionamiento estratégico frente a las políticas de infraestructuras llevadas a cabo por las administraciones públicas y las actuaciones de otras entidades del sector.

**Frente a la crisis de identidad de la carretera...**

Las actuales circunstancias económicas han obligado a las autoridades a efectuar duros recortes presupuestarios en las obras públicas. En este pro-

ceso, las carreteras se han llevado la peor parte y sus inversiones se han visto reducidas a la mitad este año. Como consecuencia de ello, de un tiempo a esta parte es cada vez más frecuente comprobar cómo las infraestructuras viarias quedan en un segundo plano en las políticas de infraestructuras y también en el ámbito informativo, siendo la alta velocidad ferroviaria la que ocupa los primeros puestos.

Sin embargo, todo ello contrasta con el fracaso que suponen algunos de estos proyectos, como es el caso de la recientemente clausurada línea de AVE Toledo-Albacete. Por otro lado, a principios de año se conocían los datos de AENA sobre la rentabilidad de los aeropuertos españoles: sólo 9 de los 48 controlados por este organismo público fueron rentables en 2010.

### **... hay que recuperar el espacio público.**

En este escenario, la AEC está convencida de que la carretera necesita recuperar el espacio público perdido y la parte de las inversiones que por su importancia le corresponde. No podemos olvidar que, según el Ministerio de Fomento, las diversas redes de carreteras españolas (estatal, autonómica y provincial) canalizan el 85% del tráfico de mercancías y el 90% del de viajeros, frente al 4% y el 2% del ferrocarril respectivamente.

Como no podría ser de otra manera, desde la Asociación Española de la Carretera animamos a que nos sigan todos aquéllos que consideran la carretera como parte de su vida.

### **Facebook**

<http://www.facebook.com/pages/Asociaci%C3%B3n-Espa%C3%B1ola-de-la-Carretera-AEC/214269915282877>

### **Twitter**

<http://twitter.com/#!/aecarretera>

### **Blog**

<http://www.blogdelacarretera.com>

### **Foro**

<http://foro.aecarretera.es/>



**Asociación  
Española de la  
Carretera**

Goya, 23 - 4º dcha.  
28001 Madrid  
Tif.: 91 577 99 72  
Fax: 91 576 65 22  
[www.aecarretera.com](http://www.aecarretera.com)

**Más información:**

**Asociación Española de la Carretera**  
**91 577 99 72**

**Marta Rodrigo**

Subdirectora General de Relaciones Institucionales  
mrodrigo@aecarretera.com

**Susana Rubio**

Directora de Comunicación  
srubio@aecarretera.com

**Iván Corzo**

Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales  
icorzo@aecarretera.com



**Asociación  
Española de la  
Carretera**

Goya, 23 - 4º dcha.  
28001 Madrid  
Tlf.: 91 577 99 72  
Fax: 91 576 65 22  
www.aecarretera.com