



Asociación Española de la Carretera

LA AEC RENUEVA SU IMAGEN Y REALIZA CAMBIOS EN SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Con ello pretende ofrecer un perfil más fresco y dinámico, al tiempo que adapta su organización ejecutiva a los nuevos retos que debe afrontar el sector viario.

Madrid, 19 de junio de 2007.

Carreteras inteligentes, sistemas de orientación por satélite, infraestructuras cada día más seguras y respetuosas con el medio ambiente, nuevas técnicas de construcción y conservación de obras públicas y un largo etcétera. Éstos son algunos de los fenómenos que ya se pueden apreciar en el mundo de los transportes en general y en el de la carretera en particular.

Por ello, con el fin de dar respuesta a estos retos, la Asociación Española de la Carretera (AEC) presenta su nueva imagen corporativa. El propósito de este cambio es forjar una personalidad más moderna que transmita eficacia y agilidad. Para ello, se ha diseñado un nuevo logotipo que, partiendo del anterior, redondea sus formas y se hace más suave y abstracto. Se cierra así el ciclo vital de un logo que nació en 1970 y ha sido la cara visible de la AEC en una etapa de gran expansión. Durante casi cuarenta años, esta imagen se ha mantenido fiel a su primer diseño. Sin embargo, ahora, los responsables de la Asociación han decidido actualizarlo y adaptarlo a las necesidades del momento y a los requerimientos de la sociedad.

Pero los cambios van más allá del logotipo y los colores corporativos de la AEC. En este sentido, la web (www.aecarretera.com) es una de las grandes beneficiadas. Diseño funcional y elegante, mayor capacidad de interactividad y nuevos contenidos son algunas de las señas de identidad del renovado dominio "aecarretera.com", que, a partir de este momento, dispone además de una versión en inglés. Una de las principales novedades es la habilitación de un foro de discusión en el que se tratarán temas de actualidad relacionados con las carreteras y el transporte. Asimismo, el próximo número de InfoAEC, el periódico electrónico que la Asociación edita desde 2001, estrenará un diseño acorde con las directrices de la nueva imagen de la entidad. Éstos y otros muchos cambios están recogidos en el Manual de Imagen Corporativa, disponible en www.aecarretera.com.

Cambios en la estructura organizativa

El organigrama de la AEC también ha sufrido modificaciones, que se concentran en las dos nuevas Subdirecciones Generales creadas para dinamizar todos los proyectos que se desarrollen a partir de este momento.

Por un lado, la Subdirección General de Relaciones Institucionales será gestionada por Marta Rodrigo, Licenciada en Periodismo y Master en Información Económica por la Universidad Complutense de Madrid. Tras pasar por varios medios de comunicación, Marta Rodrigo se incorporó en 1992 al Departamento de Prensa y Relaciones Exteriores de la AEC. Un año después fue nombrada Directora de dicho departamento. Desde entonces dirige toda la actividad de comunicación, así como los diferentes órganos de difusión de la AEC: revista Carreteras, boletín electrónico InfoAEC y website. En 2003 fue designada Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales, desde cuyo puesto ha gestionado las relaciones con los medios de comunicación y los socios de la AEC. Tras cuatro años al frente de este departamento, Marta Rodrigo ha sido nombrada Subdirectora General de Relaciones Institucionales.

Por otra parte, Elena de la Peña abandona el puesto de Directora Técnica, que venía ostentando desde 2004, para ocupar la Subdirección General Técnica. Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid, De la Peña ha desarrollado toda su carrera profesional en el Departamento Técnico de la AEC, área encargada de investigar campos como la seguridad vial, el medio ambiente, los Sistemas Inteligentes de Transporte y la conservación viaria. En 2003 fue designada Directora Técnica. Desde entonces ha participado en foros de carreteras tanto nacionales como internacionales y ha dirigido proyectos de ámbito europeo. Tras siete años desempeñando diversas funciones en la AEC, Elena de la Peña ha sido nombrada Subdirectora General Técnica.

En el seno de ambas Subdirecciones Generales se han producido nombramientos ligados a profesionales que han desarrollado buena parte de su trayectoria en la AEC. Así, dentro de la Subdirección General de Relaciones Institucionales, Susana Rubio, Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, pasa a ser la nueva Directora de Comunicación. En el caso de la Subdirección General Técnica, Enrique Miralles, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid, sustituye a Elena de la Peña al frente de la Dirección Técnica.



**Asociación
Española de la
Carretera**

Goya, 23 - 4º dcha.
28001 Madrid
Tif.: 91 577 99 72
Fax: 91 576 65 22

e-mail: prensa@aecarretera.com
www.aecarretera.com

Para más información: Iván Corzo
Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA CARRETERA
Tif.: 91 577 99 72 - prensa@aecarretera.com