

## **Opciones de Patrocinios**

### **A. Patrocinador PLATINO**

#### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador PLATINIO del I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador PLATINO en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. Difusión del logotipo de la compañía en los portadocumentos (maletines) que serán entregados a todos los participantes del congreso.
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en los blocks que se entregarán a todos los participantes y que serán incluidos en el portadocumento (maletín).
5. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso: [www.cisevcr.com](http://www.cisevcr.com)
6. Posibilidad para el patrocinador de agregar una bannner rotativo destacado en el sitio web, con el logotipo de la empresa.
7. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
8. El logotipo de la compañía aparecerá en los anuncios de prensa oficiales en los que se promoció la actividad.
9. Posibilidad para el patrocinador de colocar un banner en **el Area de Secretaría e Inscripciones del Congreso.**
10. Presentación de un video comercial de la empresa, entregado por el patrocinador, durante los intervalos de las conferencias (duración de dos minutos).
11. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de PLATINO, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
12. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
13. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento (maletín) que se entregará a todos los participantes, material publicitario de su compañía o sus productos( hasta 10 páginas).
14. Difusión del logotipo del patrocinador en la memoria del congreso (cd) que se entregará a todos los participantes.
15. El patrocinador recibirá **OCHO INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de la empresa.
16. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 18 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada.

**Costo: US \$15.000.00 (quince mil dólares americanos).**

**I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial**  
**28, 29 y 30 mayo, 2008 -Hotel Ramada Plaza Herradura - San José, Costa Rica**

---

## **B. Patrocinador ORO**

### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador ORO del **I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial**, en los **distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso**.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador ORO en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. Difusión del logotipo de la compañía en los portadocumentos (maletines) que serán entregados a todos los participantes del congreso.
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en los blocks que se entregarán a todos los participantes y que serán incluidos en el portadocumento (maletín).
5. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso: [www.cisevocr.com](http://www.cisevocr.com)
6. Posibilidad para el patrocinador de agregar una banner rotativo en el sitio web, con el logotipo de la empresa.
7. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
8. El logotipo de la compañía aparecerá en los anuncios de prensa oficiales en los que se promoció la actividad.
9. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de ORO, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
10. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
11. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento (maletín) que se entregará a todos los participantes, material publicitario de su compañía o sus productos ( hasta 8 páginas).
12. Difusión del logotipo del patrocinador en la memoria del congreso (cd) que se entregará a todos los participantes.
13. El patrocinador recibirá **SEIS INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de la empresa.
14. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 9 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada.

**Costo: US \$ 10.000.00 (diez mil dólares americanos)**

**I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial**  
**28, 29 y 30 mayo, 2008 -Hotel Ramada Plaza Herradura - San José, Costa Rica**

---

### **C. Patrocinador PLATA**

#### **Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador PLATA del **I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial**, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador PLATA en los **AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES** del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso: [www.cisevcr.com](http://www.cisevcr.com)
4. Posibilidad para el patrocinador de agregar una banner rotativo en el sitio web, con el logotipo de la empresa.
5. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
6. El logotipo de la compañía aparecerá en los anuncios de prensa oficiales en los que se promoció la actividad.
7. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de PLATA, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
8. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
9. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento (maletín) que se entregará a todos los participantes, material publicitario de su compañía o sus productos (hasta 6 páginas).
10. Difusión del logotipo del patrocinador en la memoria del congreso (cd) que se entregará a todos los participantes.
11. El patrocinador recibirá **CUATRO INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de la empresa.
12. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 6 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada.

**Costo: US \$ 7.000.00 (siete mil dólares americanos).**

**I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial**  
**28, 29 y 30 mayo, 2008 -Hotel Ramada Plaza Herradura - San José, Costa Rica**

---

**D. Patrocinador BRONCE**

**Beneficios:**

1. Difusión del logotipo de la compañía, en calidad de patrocinador BRONCE del I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial, en los distintos medios oficiales en los que se promoció el congreso.
2. Difusión del logotipo de la compañía como patrocinador BRONCE en los AFICHES Y BROCHURES PROMOCIONALES del Congreso que se emitan una vez aprobado el patrocinio.
3. El logotipo del patrocinador aparecerá en la página web del congreso: [www.cisevocr.com](http://www.cisevocr.com)
4. El logotipo del patrocinador aparecerá en el programa del Congreso que será distribuido a todos los participantes.
5. El logotipo de la compañía aparecerá en los anuncios de prensa oficiales en los que se promoció la actividad.
6. Difusión del logotipo del patrocinador, destacando su calidad de BRONCE, junto con los otros patrocinadores, en las aperturas y clausuras de las conferencias.
7. Agradecimiento formal al patrocinador, indicando su categoría, en las Ceremonias de Inauguración y Clausura del congreso.
8. El patrocinador podrá colocar en el Portadocumento (maletín) que se entregará a todos los participantes, material publicitario de su compañía o sus productos (hasta 4 páginas).
9. Difusión del logotipo del patrocinador en la memoria del congreso (cd) que se entregará a todos los participantes.
10. El patrocinador recibirá **DOS INSCRIPCIONES GRATUITAS para el CONGRESO**, para funcionarios o clientes de la empresa.
11. El patrocinador tendrá derecho a ocupar un espacio de 4 metros cuadrados para exponer sus productos y servicios, en ubicación privilegiada.

**Costo: US \$5.000.00 (cinco mil dólares americanos).**

***I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial***  
***28, 29 y 30 mayo, 2008 -Hotel Ramada Plaza Herradura - San José, Costa Rica***

---

## **CONFERENCIA COMERCIAL**

### ***Beneficios:***

1. *Presentación de una conferencia comercial de la empresa, de una hora, el día Jueves 10 de abril, en horario según disponibilidad.*
2. *Inclusión de la presentación en el Programa Oficial del Congreso.*
3. *Libre difusión de la conferencia durante el congreso.*
4. *Se incluyen sólo equipos audiovisuales (no incluye traducción simultánea).*

***Costo: US \$ 3.500.00 (tres mil quinientos dólares americanos).***

## **PATROCINIOS ESPECIFICOS**

### **MILK BREAKS ( 6) - US \$ 2.500 cada uno**

Derecho a promocionar empresa patrocinadora durante uno de los seis refrigerios que se incluirán en el programa del congreso.

### **MATERIAL DE DIFUSION EN PORTADOCUMENTO (MALETIN) -US \$ 1.000**

Derecho a colocar dentro del portadocumento oficial del congreso, material promocional de la empresa. Máximo 4 páginas, 8 ½ x 11 pulg.

**I Congreso Ibero-Americano de Seguridad Vial**  
**28, 29 y 30 mayo, 2008 -Hotel Ramada Plaza Herradura - San José, Costa Rica**

---

**Opciones SOLO STAND**

<b>No. Opción</b>	<b>Descripción</b>	<b>Número stand</b>	<b>Costo Inversión</b>
1	Stand 3 x 3 mts	17 ; 30 al 34	US \$ 1.500.00
2	Stand 3 x 2 mts ( sección AAA)	1 al 16	US \$ 1.500.00
3	Stand 3 x 2 mts	22 al 29 ; 35 al 37	US \$1.000.00
4	Stand 3 x 1 mts( no incluye paredes)	18 al 21 ; 38 al 40	US \$ 500.00
5	Espacio externo 6x5 mts.	43, 44	US \$ 1.500.00
6	Espacio externo 7x5 mts.	41, 42	US \$1.500.00

- El stand preconstruído incluye: tres paredes (altura 2.40 mts.), precinta con el nombre de la empresa, iluminación, un toma corriente e instalación eléctrica (110 o 220) , mesa y sillas.